

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Pembatasan Masalah	6
1.3. Perumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Pengertian Persepsi	8
2.1.1. Elemen Persepsi	8
2.1.2. Proses Persepsi	8
2.1.3. Organisasi Persepsi	9
2.2. Pengertian Persepsi Manfaat	9
2.2.1 Dimensi Persepsi Manfaat.....	10
2.2.1.1 Indikator Persepsi Manfaat	10
2.3. Pengertian Persepsi Kemudahan Penggunaan	10
2.3.1. Dimensi Persepsi Kemudahan Penggunaan	11
2.3.1.1 Indikator Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	11

2.4.	Pengertian Promosi	11
2.4.1.	Bauran Promosi	11
2.4.1.1	Promosi Penjualan	12
2.4.1.2	Tujuan Promosi Penjualan	13
2.4.1.3	Dimensi Promosi Penjualan	14
2.5.	Pengertian Minat Menggunakan	14
2.6.	Pengertian Uang Elektronik	15
2.6.1.	Unsur – Unsur Uang Elektronik.....	15
2.6.2.	Karakteristik Uang Elektronik	15
2.6.3.	Jenis Uang Elektronik	16
2.7.	Hasil Penelitian Terdahulu	16
2.8.	Hubungan Antar Variabel	21
2.9.	Hipotesis.....	23
2.8.	Model Penelitian	24
BAB III	METODE PENELITIAN	25
3.1.	Desain Riset.....	25
3.2.	Jenis dan Sumber Data	25
3.2.1.	Jenis Data	25
3.2.2.	Sumber Data	26
3.3.	Populasi,Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .	26
3.3.1.	Populasi Penelitian	26
3.3.2.	Sampel	26
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.4.	Definisi Operasional Variabel	27
3.4.1.	Aspek Operasional Variabel.....	29
3.5.	Analisis Data	30
3.6.	Teknik Analisis Data	30
3.6.1.	Uji Validitas	30
3.6.2.	Uji Reliabilitas.....	30
3.6.3.	Analisis Deskriptif Penelitian.....	30
3.7.	Uji Hipotesis.....	32
3.7.1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.7.2.	Uji Parsial (Uji-t).....	33
3.7.3.	Uji Simultan (Uji-f).....	33
3.7.4.	Koefisien Determinasi (R2).....	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN	35
4.1	Hasil Penelitian.....	35
4.1.1	Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	35
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35

4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan ..	36
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan ..	36
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Top - Up.....	37
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Transaksi.....	37
4.2	Uji Kualitas Data	38
4.2.1	Uji Validitas	38
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	40
4.2.3	Indeks Variabel Persepsi Manfaat	40
4.2.4	Indeks Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan .	41
4.2.5	Indeks Variabel Promosi Penjualan	42
4.2.6	Indeks Variabel Minat Menggunakan	44
4.3	Uji Hipotesis.....	45
4.3.1	Hasil Uji F	45
4.3.2	Hasil Uji Parsial (t).....	46
4.3.3	Koefisien Determinasi (R ²).....	47
BAB V	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	48
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian.....	48
5.1.1	Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan aplikasi i-Saku	48
5.1.2	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat menggunakan aplikasi i-Saku.....	48
5.1.3	Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Menggunakan aplikasi i-Saku	49
5.1.4	Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat menggunakan aplikasi i-Saku.....	49
5.2	Temuan Penelitian	49
5.3	Keterbatasan Penelitian	50
BAB VI	PENUTUP	52
6.1	Kesimpulan Penelitian.....	51
6.1.1	Kesimpulan.....	51
6.2	Saran	51
6.2.1	Bagi Perusahaan	51
6.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	52
DAFTAR PUSTAKA	53

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Tedahulu.....	17
Tabel 3.1	Ukuruan Skala <i>Interval</i>	25
Tabel 3.2	Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.3	Nilai Reliabilitas	31
Tabel 3.4	Interpretasi Nilai Indeks.....	32
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	36
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	36
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Top - UP.....	37
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Transaksi.....	37
Tabel 4.7	Uji Validitas	35
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.9	Indeks Persepsi Manfaat	40
Tabel 4.10	Indeks Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	41
Tabel 4.11	Indeks Promosi Penjualan.....	43
Tabel 4.12	Indeks Minat Menggunakan.....	44
Tabel 4.13	Hasil Tabel Uji F.....	45
Tabel 4.14	Hasil Tabel Uji Parsial (t)	46
Tabel 4.15	Koefisien Determinasi.....	47

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
Gambar 1.1	Grafik Transaksi Uang Elektronik.....	1
Gambar 1.2	Rating Aplikasi Uang Elektronik	4
Gambar 2.1	Model Penelitian	24

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Nama Lampiran	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	55
2	Tabulasi 30 Responden Persepsi Manfaat.....	60
3	Hasil Output Uji Validitas Persepsi Manfaat	61
4	Hasil Output Uji Reliabilitas Persepsi Manfaat	62
5	Tabulasi 30 Responden Persepsi Kemudahan.....	63
6	Hasil Output Uji Validitas Persepsi Kemudahan.....	64
7	Hasil Output Uji Reliabilitas Persepsi Kemudahan	65
8	Tabulasi 30 Responden Promosi Penjualan	66
9	Hasil Output Uji Validitas Promosi Penjualan	67
10	Hasil Output Uji Reliabilitas Promosi Penjualan.....	68
11	Tabulasi 30 Responden Minat Menggunakan.....	70
12	Hasil Output Uji Validitas Minat Menggunakan	71
13	Hasil Output Uji Reliabilitas Minat Menggunakan	72
14	Tabulasi 150 Responden	73
15	Karakteristik Responden	88
16	Hasil Output Analisis Regresi Linear Berganda	89